

PRESSEMITTEILUNG

13. Juli 2016

Küke Vertriebsgesellschaft jetzt auch auf facebook

Damit der Kundendialog weiter gestärkt wird, ist die KÜKE Vertriebsgesellschaft nun auch mit einer offiziellen Seite im sozialen Netzwerk Facebook erreichbar.

Herzberg, 13. Juli 2016. Mit dem Ziel die Kundenkommunikation in Zukunft nicht nur personalisiert, sondern auch persönlicher zu gestalten, etabliert die KÜKE Vertriebsgesellschaft verschiedene Einzelmaßnahmen. Dazu gehört auch der neu aufgesetzte Facebook-Kanal für interessierte Kunden, Lieferanten und Partner des Reifengroßhandels. Hier werden künftig Informationen rund um das Unternehmen veröffentlicht und der Dialog schneller, direkter und näher ausgebaut.

Neben Informationen zu Aktionen, Events und Engagement der KÜKE Vertriebsgesellschaft, finden Besucher auch abwechslungsreiche Insights in den Unternehmensalltag des LKW-Reifengroßhandels. Regelmäßige Updates sollen außerdem über neue Produkte im Sortiment oder Förderungen wie z.B. De-Minimis berichten. Da sich KÜKE nach wie vor als Großhandel mit besonderer Nähe zum Reifen-Fachhandel versteht und auch nur diesen ausschließlich beliefert, werden keine Preisinformationen oder Aktionsangebote veröffentlicht. Aktuelle Preislisten und Specials erhalten eingetragene Kunden weiterhin per E-Mail, im KÜKE-Webshop oder direkt vom Verkaufsteam am Telefon.

Das KÜKE-Sales-Team freut sich über jeden Besucher der neuen facebook-Seite, anregenden Austausch und hilfreiche Kommentare.

Keywords

Reifengroßhandel, facebook, Social-Media, Kommunikation, Aktionen

Über Küke Vertriebsgesellschaft mbH

Die Küke Vertriebsges. mbH liefert seit dem Jahre 2000 zuverlässig Leicht-LKW-Reifen, LKW-Reifen, MPT-Reifen und EM-Reifen an den Reifengroß- und Einzelhandel in Deutschland. Dafür greift Küke auf ein exzellentes, internationales Einkaufsnetzwerk zurück. Zudem stehen in den Lagerhallen durchschnittlich 30.000 LKW-Reifen zur sofortigen Bestellung zur Verfügung.

Mehr Informationen: www.kueke.info